

Algemene Voorwaarden

Deze algemene leveringsvoorwaarden zijn van toepassing op alle met de wederpartij gesloten overeenkomsten van Influencer Agency en zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam te Amsterdam.

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes van Influencer Agency, als ook op alle met de wederpartij gesloten overeenkomsten.

Van deze algemene voorwaarden afwijkende bedingen, ook welke zijn opgenomen in door de wederpartij gehanteerde algemene voorwaarden, binden Influencer Agency niet, tenzij deze vooraf expliciet door Influencer Agency schriftelijk zijn aanvaard.

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden worden de hierna volgende begrippen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij anders aangegeven.

1. "Influencer Agency", Het boekingsbureau en vertegenwoordiger van de artiest, act, band/ facilitaire dienst;
2. "de opdrachtgever", degene die Influencer Agency een opdracht verstrekt voor het contracteren van één of meerdere artiesten en/of musici en/ of technici, het organiseren van een evenement of een onderdeel hiervan, het verhuren van faciliteiten;
3. "de artiest", de (beroeps)beoefenaar op het gebied van kunsten en amusement – zijnde artiest, musicus en/ of uitoefenend kunstenaar die tegen betaling deelneemt aan voorstellingen, concerten en/ of uitvoeringen, die direct door het publiek kunnen worden waargenomen, of die worden geregistreerd ten behoeve van openbaarmaking, alsmede degenen die tegen betaling directe technische of artistieke bijstand verlenen ten behoeve van de hiervoor bedoelde voorstellingen, concerten of uitvoeringen, alsmede degenen die tegen een bedongen prijs voor een opdrachtgever een stoffelijk werk met een kunstzinnige waarde tot stand brengen -, die zich jegens Influencer Agency heeft verbonden een bepaalde artistieke prestatie te verrichten;
4. "de toeleverancier", degene die zich direct of indirect jegens Influencer Agency heeft verbonden, diensten te leveren en/ of zaken ter beschikking te stellen, een en ander in de ruimste zin des woords, zoals onder andere voor zaalhuur, vervoer, decoratie, licht, geluid, catering en beveiliging;
5. "de wederpartij", de opdrachtgever, artiest en/ of toeleverancier;
6. "meerwerk", alle wijzigingen/aanvullingen in, op of voortvloeiende uit de met de opdrachtgever gesloten overeenkomst, waardoor Influencer Agency en/ of de door haar ingeschakelde derden meer werkzaamheden moeten verrichten en/ of hogere (on)kosten moeten maken;
7. "Riders", zijnde speciale – aanvullende – bepalingen met betrekking tot de prestaties van de artiest, alsmede met de aard van de gecontracteerde prestaties, welke bepalingen onlosmakelijk verbonden zijn met de overeenkomst;

8. "Uitkoopsum", zijnde de netto-gage, vermeerderd met sociale lasten en werkgeverslasten en eventueel te vermeerderen met Omzetbelasting;

9. "Optreden", de te leveren (artistieke) prestatie, als omschreven in de overeenkomst.

Artikel 2. Totstandkoming overeenkomsten

1. Alle aanbiedingen, zowel schriftelijk als mondeling, van Influencer Agency zijn steeds vrijblijvend. Alle aanbiedingen gelden tien dagen.
2. De aanbieding wordt een definitieve overeenkomst wanneer de opdrachtgever mondeling, danwel per telefax, danwel per e-mail de boeking bevestigd bij Influencer Agency. Op dit moment wordt de wederpartij door Influencer Agency ook bevestigd en is een overeenkomst tot stand gekomen.
3. Influencer Agency zal de overeenkomst met de wederpartij schriftelijk vastleggen en zo spoedig mogelijk aan de wederpartij doen toekomen. De wederpartij draagt er zorg voor dat een ondertekende kopie van deze overeenkomst omgaand, doch binnen een termijn van vijf dagen na dagtekening in het bezit is van Influencer Agency.
4. Indien Influencer Agency de overeenkomst niet binnen vijf dagen na dagtekening getekend van de wederpartij retour heeft ontvangen, heeft Influencer Agency, behoudens recht op nakoming, het recht de overeenkomst te ontbinden, derhalve zonder hierdoor schadelijktig te worden, mits zulks binnen een redelijke termijn per post én telefax of e-mail aan de wederpartij wordt medegedeeld.
5. Meerwerk wordt afzonderlijk in rekening gebracht. Meerwerk wordt berekend op de grondslag van de bij het aangaan van de overeenkomst gestelde condities. Minderwerk wordt slechts verrekend indien Influencer Agency daarmee expliciet van tevoren schriftelijk heeft ingestemd.

Artikel 3. Bepalingen met betrekking tot het evenement

1. De opdrachtgever verklaart volledig bekend te zijn met de prestaties van de gecontracteerde artiest, alsmede met de soort en/ of de aard van de gecontracteerde prestaties.
2. De artiest is verplicht ruim van te voren aanwezig te zijn, met alle zaken die voor het optreden nodig zijn, tenzij schriftelijk van te voren is overeengekomen.
3. BUMA/STEMRA/SENA rechten komen voor rekening van de opdrachtgever, tenzij anders schriftelijk is overeengekomen.
4. De opdrachtgever garandeert:
 - a. dat in het geval van een openlucht optreden een podium aanwezig is en dat dit podium deugdelijk, afgeschermd en overdekt is, opdat de weersomstandigheden redelijkerwijs geen schade kunnen toebrengen aan de betrokkenen en/ of zaken van

de artiest, toeleverancier en/ of Influencer Agency. Tevens zorgt de opdrachtgever voor opgestelde dranghekken op ruime afstand van het podium;

b. dat, indien de omstandigheden ten tijde van het evenement dit noodzakelijk mocht maken, in overleg met Influencer Agency een professionele ordedienst ter plekke aanwezig is; opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor handhaving orde tijdens opbouw, optreden en afbouw.

c. dat de artiest de afstand tussen kleedkamer en podium ongestoord en veilig kan afleggen;

d. dat er voor de artiest een nette en afsluitbare kleedkamer aanwezig is, in ieder geval voorzien van de benodigde wasgelegenheid, tafels en stoelen, spiegel en noodzakelijke verwarming;

e. dat, indien blijkt dat de populariteit van de artiest op de datum van het evenement aanzienlijk is gestegen ten opzichte van het tijdstip van het aangaan van de overeenkomst, eventueel nadere aangepaste veiligheidsmaatregelen worden genomen, bij gebreke waarvan Influencer Agency gerechtigd is het betreffende optreden te annuleren zonder hierdoor schadelijkt te worden;

f. dat, indien de artiest gebruik maakt van riders en deze door de artiest vóór het sluiten van de overeenkomst met Influencer Agency van toepassing zijn verklaard op het optreden, deze riders ook door de opdrachtgever zullen worden nageleefd. Influencer Agency zal in het voorkomende geval opdrachtgever omgaand informeren over de door de artiest gehanteerde riders;

5. De opdrachtgever verklaart ermee bekend te zijn:

a. dat de artiest en zijn medewerkers, die noodzakelijk aanwezig moeten zijn bij het optreden, tijdens het optreden per uur recht heeft op twee gratis consumpties, tenzij vooraf anders schriftelijk is overeengekomen;

b. dat de artiest en zijn medewerkers, die noodzakelijk aanwezig moeten zijn bij het optreden, recht heeft op een gratis eenvoudige maaltijd, indien diens deelname aan het evenement langer dan 4 vier uur duurt;

c. dat de artiest gerechtigd is elk gecontracteerd uur tien minuten te pauzeren, tenzij vooraf anders schriftelijk is overeengekomen.

6. Het maken van beeld- en/ of geluidsopnamen is slechts toegestaan na vooraf verkregen schriftelijke toestemming van Influencer Agency

7a. Influencer Agency behoudt zich het recht voor alsnog een onderdeel van het evenement te annuleren, zulks tot uiterlijk tien dagen voor de datum van het evenement, hetzij in overleg met de opdrachtgever het evenement naar een andere datum te verplaatsen (dit onder dezelfde voorwaarden), ingeval de artiest op de datum van het evenement een televisieoptreden c.q. tv opname c.q. CD opname en/ of een buitenlandse tournee heeft, zonder dat Influencer Agency hierdoor jegens de opdrachtgever schadelijkt wordt.

b. In het geval zich een situatie voordoet zoals hiervoor in lid 7.a is omschreven, dan wel de desbetreffende artiest door ziekte en/ of overmacht niet in staat is tijdens het evenement op te treden, heeft Influencer Agency het recht het desbetreffende optreden door een andere gelijkwaardige artiest te (doen) vervangen, waarbij de eventuele in redelijkheid te maken extra kosten voor rekening komen van de opdrachtgever, zonder dat dit de opdrachtgever het recht geeft de overeenkomst met Influencer Agency (gedeeltelijk) te annuleren.

8. De toeleverancier garandeert een juiste uitvoering te geven aan diens verplichtingen voortvloeiende uit de met Influencer Agency gesloten overeenkomst met betrekking tot de te leveren diensten en/ of de ter beschikking te stellen zaken.

Artikel 4. Rechten

De rechten (van intellectuele eigendom) op alle door Influencer Agency ontwikkelde en uitgewerkte concepten ten behoeve van een (onderdeel van een) evenement, welke aan opdrachtgever worden gepresenteerd en/ of ter beschikking worden gesteld, waaronder begrepen offertes, documentatie, ontwerpen en/ of andere (schriftelijke) uitwerkingen, berusten uitsluitend bij Influencer Agency.

Het is de opdrachtgever niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van het Influencer Agency van voornoemde concepten gebruik te maken of de inhoud hiervan aan derden kenbaar te maken.

Artikel 5. Prijzen

1. Prijsopgaven worden steeds gedaan op basis van de op het tijdstip van de offerte en/ of het sluiten der overeenkomst geldende prijzen.

2. Indien zich tussen het tijdstip van het sluiten van de overeenkomst met de wederpartij en het moment van nakoming van de verplichting uit hoofde van deze overeenkomst aan de kant van Influencer Agency prijsverhogingen – bijvoorbeeld met betrekking tot fiscale lasten, accijnzen, loonkosten, vervoerskosten, technische- en/ of organisatorische kosten – mochten voordoen, is Influencer Agency gerechtigd om deze kosten alsnog in rekening te brengen bij de opdrachtgever. Indien voornoemde prijsverhogingen in geen verhouding staan tot de hoogte van de prijsopgaven ten tijde van het sluiten van de overeenkomst, heeft ieder der partijen het recht de overeenkomst te ontbinden.

3. Tenzij anders vermeld luiden alle prijsopgaven exclusief btw en zonder de aan BUMA/STEMRA en SENA af te dragen rechten;

4. In een uitkoopson zijn de eventueel verschuldigde loonbelasting en/ of sociale verzekeringspremies inbegrepen.

Artikel 6. Betalingen

1. Tenzij uitdrukkelijk anders van te voren schriftelijk is overeengekomen, dient betaling door de opdrachtgever te geschieden uiterlijk veertien dagen voor datum van uitvoering. De

opdrachtgever heeft in geen enkel geval recht op verrekening en/of opschorting.

2. Indien de opdrachtgever niet tijdig aan al diens betalingsverplichtingen heeft voldaan is deze van rechtswege in verzuim. Influencer Agency heeft dan het recht om zonder nadere aankondiging van de opdrachtgever in rechte nakoming te vorderen.

3. Bij niet, niet volledige of niet tijdige betaling is de opdrachtgever voor iedere maand over het aan Influencer Agency verschuldigde bedrag een rente verschuldigd gelijk de wettelijke rente verhoogd met een contractuele rente van twee procent, waarbij een gedeelte van de maand bij de berekening als een gehele maand wordt aangemerkt.

Daarnaast is de opdrachtgever in dat geval aan Influencer Agency tevens de buitengerechtigde incassokosten verschuldigd, welke vijftien procent bedragen over het verschuldigde, doch met een minimum van tweehonderdvijftig euro.

4. Onverminderd het vorenstaande is de opdrachtgever gehouden alle andere door Influencer Agency in redelijkheid te maken kosten, waaronder mede begrepen de volledige juridische kosten, te vergoeden.

5. In het geval de opdrachtgever in strijd handelt met lid 1 en/of lid 7 van dit artikel heeft Influencer Agency het recht diens verplichtingen jegens de opdrachtgever op te schorten.

6. In het geval er meer dan één opdrachtgever is, is ieder der opdrachtgevers jegens Influencer Agency voor de volledige betaling van het factuurbedrag hoofdelijk aansprakelijk.

7. Influencer Agency is steeds gerechtigd de opdrachtgever te verzoeken genoegzame zekerheid te stellen voor de nakoming van diens betalingsverplichtingen. De opdrachtgever is steeds gehouden de gevraagde zekerheid op eerste verzoek van Influencer Agency te verschaffen.

8. De opdrachtgever verplicht zich jegens Influencer Agency nimmer direct betalingen te verrichten aan de desbetreffende toeleverancier en/ of artiest, tenzij anders is overeengekomen.

Artikel 7. Annulering

1. De wederpartij dient gehele of gedeeltelijke annulering van de met Influencer Agency gesloten overeenkomst direct per aangetekend schrijven aan Influencer Agency mede te delen.

2. In het geval de opdrachtgever de met Influencer Agency gesloten overeenkomst annuleert is de opdrachtgever, naast een eventuele schadevergoeding, de totale overeengekomen uitkoopgagte jegens Influencer Agency verschuldigd.

2a. Artikel 6 van deze algemene voorwaarden is mede van toepassing op verschuldigde betalingen conform dit artikel lid 2.

3. De opdrachtgever vrijwaart Influencer Agency volledig voor iedere aanspraak van de artiest, toeleverancier en/ of derde, welke voortvloeit uit de gehele of gedeeltelijke annulering van de overeenkomst.

Artikel 8. Klachten

1. In gevallen van niet voorziene omstandigheden dienen partijen elkaar onmiddellijk op de hoogte te stellen. Klachten, van welke aard dan ook, met betrekking tot de uitvoering van enige verplichting uit hoofde van de met Influencer Agency gesloten overeenkomst dienen, onmiddellijk te worden gemeld.

Eventueel te ontstane schades dienen door beide partijen steeds tot een minimum beperkt te worden. Voorts dienen klachten duidelijk omschreven en goed gemotiveerd, zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen zeven dagen na het evenement, aan Influencer Agency per aangetekende brief kenbaar worden gemaakt, zulks op straffe van verval van iedere aanspraak.

2. Indien niet tijdig en op de wijze zoals hiervoor in lid 1 omschreven is gereclameerd, wordt Influencer Agency geacht alle verplichtingen jegens de wederpartij op correcte wijze te zijn nagekomen.

Artikel 9. Aansprakelijkheid/ Vrijwaring

1. Influencer Agency kan door de wederpartij nimmer aansprakelijk worden gesteld voor enigerlei schade, van welke aard dan ook en onverschillig door welke oorzaak ontstaan, behoudens in het geval van duidelijke opzet en/ of grove schuld van het Influencer Agency of haar leidinggevend.

Indien en voor zover op Influencer Agency enige aansprakelijkheid mocht rusten, uit welke hoofde dan ook, is deze aansprakelijk te allen tijde beperkt tot het bedrag van het door Influencer Agency uit hoofde van de desbetreffende opdracht op dat moment aan de wederpartij gefactureerde bedrag dan wel indien dit nog niet mocht zijn gebeurd het ter zake te factureren bedrag.

2. Influencer Agency is jegens de wederpartij niet aansprakelijk in geval van verlies, diefstal en/ of beschadiging van aan de wederpartij toebehorende gelden en/ of zaken, gedurende het evenement.

3. De opdrachtgever is aansprakelijk voor iedere schade aan en/ of verlies van door Influencer Agency of door derden – al dan niet tegen betaling – aan de opdrachtgever ter beschikking gestelde zaken, alsmede voor schade aan en/ of verlies van gebruikte zaken ten behoeve van het optreden van de artiest. De opdrachtgever vrijwaart Influencer Agency voor iedere aanspraak ter zake.

4. In het geval van meerwerk en/ of overmacht (als hierna bedoeld in artikel 11) komen alle (on)kosten van Influencer Agency waaronder begrepen alle (on)kosten van – al dan niet door

Influencer Agency ingeschakelde – derden, volledig voor rekening van de opdrachtgever. De opdrachtgever vrijwaart het Influencer Agency tegenover derden voor iedere aanspraak ter zake.

5. Onverminderd de bevoegdheid van Influencer Agency om van de wederpartij al dan niet (gedeeltelijk) nakoming of ontbinding van de overeenkomst te vorderen, is de wederpartij volledig aansprakelijk voor alle schade, vervolg schade daaronder begrepen, van Influencer Agency, voortvloeiende uit het niet of niet volledig voldoen aan enige in deze algemene voorwaarden genoemde garantie en/ of verplichting. De wederpartij vrijwaart Influencer Agency tegenover derden voor iedere aanspraak ter zake.